



Blokhus scorer højt på turistservice i landsdækkende undersøgelse

'Mystery Shopping' analyse fra Videncenter for Kystturisme, der netop er offentliggjort, dokumenterer at Destination Blokhus gør det godt, når det drejer sig om vurdering af faciliteter og når turisterne skal bydes velkommen. Der bliver taget godt imod gæsterne og VisitJammerbugtens turistbureau i Blokhus nærmer sig topscore - 94,6 % ud af en totalscore på 100 % i forhold til gæsternes oplevelse og tilfredshed med turistbureauets service.

Videncenter for Kystturisme har i stil med sidste år gennemført en analyse af serviceniveauet på danske feriedestinationer. Samlet set placerer Blokhus sig på en 16. plads ud af de 25 destinationer med en score på 76,2 – forbedret med 8,8 procentpoint i forhold til samme undersøgelse i 2013. Velkomstapparatet og bedømmelse af faciliteter i Destination Blokhus placerer sig godt i analysen hvorimod det at sælge produkter og oplevelser til gæsterne scorer under middel.

Sønderborg har indtaget førstepladsen med en samlet score på 87,6 pct. efterfulgt af Svendborg med 84,6 pct. og Gilleleje på tredjepladsen med 83,8 pct.

Undersøgelsen har ved hjælp af diskrete besøg som almindelig turist - Mystery Shoppere - indsamlet data fra i alt 1400 observationer fordelt på 25 udvalgte feriesteder i henholdsvis detailbutikker, spisesteder, attraktioner og turistbureauer. Sidste år blev der gennemført en tilsvarende analyse som et led i Videncenter for Kystturismes arbejde med udvikling af kystturismen, og tallene viser samlet set tydelig fremgang i år.

Varmere modtagelse, bedre dialog med gæsterne samt mere positiv og indbydende omtale af områdets muligheder. Det er nogle af de punkter, hvor danske feriesteder især har forbedret sig, og generelt får turisterne en bedre serviceoplevelse på langt de fleste punkter. Sådan lyder hovedkonklusionen i årets 'Mystery Shopping' analyse, der giver

konkrete data til brug i arbejdet. "Analysen er ret detaljeret og konkret, så der har været mulighed for at fokusere indsatsen. Og alt tyder på, at de mere præcise data har været et godt værktøj og bidrag til arbejdet." siger konsulent Jacob R. Kirkegaard Larsen, Videncenter for Kystturisme.

"Vi vil gerne arbejde konstruktivt med resultaterne af analysen. Derfor er der allerede igangsat initiativer fra VisitJammerbugtens side af. Erhvervet er fremadrettet med i et serviceuddannelsesforløb med fokus på at uddanne personalet i de enkelte virksomheder til øget salg af destinationens produkter og oplevelser. For at skabe vækst i turismen i Jammerbugten er det vigtigt at vi tager godt imod gæsterne, og giver dem gode oplevelser, således at de vender tilbage år efter år. Vi skal løfte denne opgave i et fælles regi og derfor er det også en prioriteret indsats i Destination Blokhus. Der arbejdes med uddannelsen igennem Erhvervsforeningen og Samrådet Destination Blokhus i tæt samarbejde med VisitJammerbugten siger Erhvervs- og Turistchef i Jammerbugt Kommune, René Zeeberg. Analysen viser jo, at der er et uudnyttet potentiale i form af salg til vores gæster. Vi er gode værter, men har ikke hidtil helt formået at udnytte forretningspotentialet. Det vil vi gerne tage fat om og gøre bedre.

Desuden glæder det os naturligvis, at vores turistbureau ligger i top. Vi er samtidig lige flyttet ind i helt nybyggede faciliteter, som et af de mange tiltag, der sker i Blokhus for tiden. Det nye turistbureau, der skal servicere hele Jammerbugten, indvies den 20. november og de nye rammer sammenholdt med et professionelt personale forbedrer helhedsoplevelsen overfor gæsterne"

Yderligere info:
Erhvervs- og Turistchef
René Zeeberg tlf. 41913981
Vækst Jammerbugt