

## **Handlingsplan 2017 - Erhvervs- og Vækststrategi 2017-2020**

### **Baggrund**

Erhvervs- og Turistrådet udarbejder en årlig handleplan, der understøtter Jammerbugt Kommunes Erhvervs- og Vækststrategi 2017-2020. I Erhvervs- og Vækststrategien uddybes det, at

*"I den årlige handlingsplan beslutter Rådet, hvilke konkrete indsatser, der skal arbejdes med det kommende år. Rådet vil i sin planlægning arbejde ud fra en vekselvirkning, hvor der tålmodigt og vedholdende arbejdes med langsigtede satsninger, og der samtidig iværksættes tiltag, der forventes at have effekt ganske hurtigt.*

*Erhvervs- og Turistrådet er bevidste om, at det ikke er muligt at holde alle bolde i luften på en gang, og derfor vil der løbende være behov for at justere kursen. Det betyder i praksis, at Rådet i årets løb kan beslutte at prioritere nye perspektivrige tiltag og tilsvarende at fjerne ressourcer fra tiltag, der ikke forventes at give et tilsvarende udbytte. Netop derfor er det centralt, at der over året følges op på handlingsplanen. "*

### **Om Handlingsplan 2017**

Handlingsplanen er udarbejdet med afsæt i Erhvervs- og Vækststrategiens målsætninger:

1. Vi skal skabe gode fysiske, digitale og servicemæssige rammer for at drive virksomhed.
2. Vi skal være Nordjyllands bedste iværksætterkommune.
3. Vi skal fortsat være Nordjyllands største turistdestination.
4. Vi skal fastholde et attraktiv handelsliv, ikke mindst i Jammerbugt Kommune 4 centerbyer
5. Vi skal sikre erhvervslivet adgang til kvalificeret arbejdskraft.
6. Vi skal levere en nærværende, aktuel og professionel service, der tager sit afsæt i de lokale virksomheders behov.

Udmøntningen af strategien og de dertilhørende handlinger, der lægger sig op af strategiens målsætninger, sker i tæt samarbejde mellem Erhvervs- og Turistrådet, Erhvervsforeningen, Vækst Jammerbugt, det lokale erhvervsliv, kommunale afdelinger m.v.

Handlingsplan 2017 udpeger med det afsæt en række særlige indsatser, der vil blive arbejdet med i kalenderåret 2017, men handlingsplanen er ikke udtømmende for erhvervs- og vækstindsatsen. Vækst Jammerbugt, øvrige kommunale afdelinger og private aktører arbejder således med en lang række erhvervsrettede tilbud og indsatser, der er en del af den faste opgaveportefølje.

## 1. Rammevilkår og kommunal service

Jammerbugt Kommune skal være kendetegnet ved at tilbyde gode fysiske og digitale rammevilkår, som fastholder og tiltrækker sunde virksomheder. Kombineret med en hurtig og løsningsorienteret kommunal service er dette medvirkende til, at det er attraktivt at drive virksomhed i Jammerbugt Kommune.

### Målsætning:

*Vi skal skabe gode fysiske, digitale og servicemæssige rammer for at drive virksomhed*

### I 2017 vil vi have særligt fokus på at:

- Sikre digitale infrastrukturforbedringer (mobildækning og bredbånd), bl.a. gennem lokale initiativer og det fælles nordjyske samarbejde, der er initieret i Business Region North Denmark såvel som ved at påvirke den nationalpolitiske proces
- Påvirke de politiske processer vedr. den nationale infrastruktur mhp. på at få etableret en 3. Limfjordsforbindelse og at styrke de statslige vejnet i lokalområdet, herunder bl.a. rute 11 og rute 29.
- Nedsætte sagsbehandlingstiderne i myndighedsbehandlingen (på det tekniske område), jf. Aftale om servicemål for erhvervsrettet sagsbehandling, dvs.:
  - Byggesager 40-60 dage
  - Landbrugssager max. 180 dage
- Have en synlig og nærværende dialog med virksomhederne, hvor det præciseres, hvad virksomheden kan forvente i samarbejdet, og hvad virksomheden selv kan og skal gøre for positivt at understøtte dette. ("forhåndsdialog")
- Udvide åbningstiderne på kommunale genbrugsstationer, hvor der gennemføres forsøg med online adgang for erhverv i Pandrup og Fjerritslev.
- Fortsat servicere virksomhederne ud fra en koordineret og løsningsorienteret tilgang på tværs af afdelinger og forvaltninger. Dvs. efter principperne i "En indgang til kommunen – for virksomheder."
- Sikre et attraktivt udbud af byggegrunde og erhvervsjord i de områder hvor der er en efterspørgsel.

## 2. Iværksætteri

Jammerbugt Kommune er – og skal fortsat være – en kommune, hvor det er attraktivt at starte og udvikle virksomhed. Nye virksomheder tilbydes professionel vejledning fra første kontakt, og der er fokus på at udvikle og tilpasse iværksættertilbuddene, så de er aktuelle og tilpassede den enkeltes behov. Iværksættere understøttes løbende i deres udvikling, ligesom der tages aktiv del i iværksætternes udvikling, bl.a. gennem samarbejde med lokale iværksætttermiljøer m.v.

### Målsætning:

***Vi skal være Nordjylland bedste iværksætterkommune***

### I 2017 vil vi have særligt fokus på at:

- Udnytte mulighederne i Nordjysk Newbizz, så mange lokale iværksættere drager nytte af lokale og regionale tilbud af både individuel og kollektiv karakter. Målet er:
  - ca. 100 iværksætterafklaringer vedr. start af egen virksomhed
  - 55 udmønter sig i rådgivningsforløb med inddragelse af private rådgivere (Start Up forløb)
  - 5-10 virksomheder i specialiserede rådgivningscamps
  - 6-8 lokale iværksættercafeer med 75-100 deltagere.
- Sikre systematisk opfølgning på etablerede iværksættere med henblik på at understøtte deres videre udvikling, eksempelvis via mentornetværk, spring boards, advisory boards e.l.
- Evaluere og tilpasse vores iværksætterstilbud og tilbud til yngre virksomheder, bl.a. med afsæt i udviklingsprojektet "1+1 = 5", der gennemføres i 2016-2017.
- Understøtte virksomheders kapitalfremskaffelse, bl.a. via etablering og implementering af Vækst Jammerbugt Invest A/S.
- Udvikle stærke samarbejder mellem lokale iværksættere- og virksomhedsmiljøer, der skaber optimale rammer omkring iværksættere og enkeltmandsvirksomheder.
- Spotte og tiltrække kommende iværksættere fra f.eks. uddannelsesinstitutionerne. Der kan f.eks. arbejdes med en for form for advisory boards (en gruppe af erhvervsfolk) som kan være med til at spotte iværksættere der arbejder på nye forretningsområder.
- Understøtte de iværksættere, der *kan og vil* udvikling og har vilje til vækst → målet er flere vækstiværksættere.

- Understøtte med de opkvalificerings- og rekrutteringsredskaber, de er tilgængelige via Jobcenter Jammerbugt.

### **3. Turisme**

Jammerbugten er Nordjyllands største turistdestination målt på antal overnatninger. Denne position skal vi fastholde og udvikle så overnatningstallene stiger år for år. Derfor har vi et generelt fokus på at udvikle oplevelsesmuligheder, overnatningstilbud og service – og på at markedsføre hele Jammerbugten – nationalt og internationalt – som et attraktivt feriemål.

#### **Målsætning**

***Jammerbugten skal fortsat være Nordjyllands største turistdestination.***

#### **I 2017 vil vi have særligt fokus på at:**

- Fastholde og styrke den hvervende markedsføring i forpligtende samarbejde mellem det lokale erhvervsliv i hele kommunen, Visit Jammerbugten samt relevante regionale, nationale og internationale partnere. Det er i den henseende forventningen at indgå op til 35 markedsføringspartnerskaber med lokale virksomheder.
- Sikre en fortsat positiv videreudvikling af de to kystdestinationer, Blokhus og Slettestrand / Svinkløv. Bl.a. via videreudvikling af fødevarerindsatsning i Slettestrand / Svinkløv og understøttelse af Blokhus Folkepark samt arbejde for at udvikle Limfjorden som et attraktivt besøgsområde.
- Gennemføre kompetenceudvikling for turisterhvervet og detailhandlen vedr. online markedsføring og tilstedeværelse, hvor der afholdes 2-4 netværksmøder. Desuden arbejder der på at få flest mulige turistvirksomheder med i kommende kompetenceudviklingsforløb i regi af Dansk Kyst- og Natur.
- Arbejde med sæsonforlængelse inden for særligt outdoor og fødevarer, bl.a. gennem events, produktudvikling, pakketering og online synlighed. Det planlægges bl.a. at teste og markedsføre pakkeprodukter, herunder et koncept for endagsturisme, og at udvikle nye og eksisterende events, der understøtter sæsonforlængelse.
- Udvikle og igangsætte udviklingstiltag, der skal styrke campinghvervet i forhold til drift, udviklingstiltag, hvor min. lokale 5 campingpladser deltager involveres og der etableres samarbejde med relevante partnere i andre områder af Nordjylland.

## Udkast, september 2016

- Påbegynde det 3-årige turismeudviklingsprojektet *By The Bay*, der skal bidrage til at udvikle kvaliteten i turismesektoren og at udvikle overnatnings- og oplevelsesprodukter.
- Udvikle den rekreative infrastruktur og gode basisfaciliteter i Jammerbugt Kommune
- Sikre kvalificeret arbejdskraft - også når der er tale om sæsonbetonede opgaver.

### 4. Handel & detail

Handelsbyer med attraktive butikker og høj service er vigtige for udviklingen i Jammerbugt Kommune. Detailhandlen skaber lokale jobs, og samtidig er et velfungerende handelsliv en forudsætning for, at det fortsat er attraktivt at bosætte sig eller feriere i Jammerbugt Kommune. Vi vil derfor styrke samarbejdet lokalt og på tværs af handelsbyer med – og have fokus på at udnytte de muligheder, der ligger i forhold til at styrke handelslivet.

#### Målsætning

***Vi skal fastholde og udvikle et attraktivt handelsliv i Jammerbugt Kommune***

#### I 2017 vil vi have særligt fokus på at:

- Etablere en stilling som citychef, hvor det primære fokus skal være, at skabe vækst og udvikling i Jammerbugt Kommunes handelsliv.
- Videreføre den udviklingsproces, der er igangsat i regi af centerby-samarbejdet med initiativer, der styrker samarbejdet lokalt og på tværs af centerbyerne.
- Gennemføre kompetenceudvikling for turisterhvervet og detailhandlen vedr. online markedsføring og tilstedeværelse, hvor der afholdes 2-4 netværksmøder.
- Synliggøre handelslivet i den hvervende og lokale markedsføring af Jammerbugt Kommune, når dette er relevant.
- Afholde 1 årligt stormøde for kommunens samlede detailbranche med indlæg fra relevante og aktuelle foredragsholdere.
- Afdække behovet og mulighederne for at igangsætte yderligere netværkssamarbejdet for detailhandlen, og såfremt det er relevant arbejde videre med dette.

## **5. Menneskelige Ressourcer**

Erhvervsudvikling og erhvervsfremme hænger tæt sammen med adgang til kvalificeret arbejdskraft, dvs. at virksomhederne kan finde de medarbejdere, som de efterspørger og har behov for. Jammerbugt Kommune vil være kendt for en målrettet indsats på dette område, hvor vi i fællesskab arbejder for at opnå et bedre match mellem efterspørgsel og udbuddet af arbejdskraft – og derved lukke evt. kompetencegab.

### **Målsætning:**

*Vi skal sikre erhvervslivet adgang til kvalificeret arbejdskraft*

### **I 2017 vil vi have særligt fokus på at:**

- Styrke samarbejdet mellem virksomheder og kommune, bl.a. via partnerskaber med virksomheder vedr. praktikpladsgaranti og kompetenceudvikling.
- Bidrage til at flere unge får en uddannelse og samtidig understøtte erhvervslivets behov for de rette kompetencer i fremtiden. Eksempelvis etableres der fleksible lokalt baserede erhvervsuddannelser i samarbejde mellem EUD, lokale virksomheder, Jobcentret og VUC. Målet er i 2017 at etablere to lokale EUD uddannelser i Jammerbugt Kommune.
- Intensivere og systematisere samarbejdet med AAU og UCN, med henblik på at synliggøre vækstpotentialet ved videnssamarbejde og ansættelse af højtuddannede medarbejdere. Konkret skal der besøges 20 virksomheder om året, delvist koordineret med f.eks. AAU og UCN, hvor mulighed for f.eks. studiejob og ansættelse af højtuddannede drøftes.
  - Der skal over en 3 årig periode etableres 25 private studiejob
  - Der arbejdes på at ansætte 5 højtuddannede i private virksomheder pr. år.
- Samarbejde med virksomheder om at tilbyde medarbejdere opkvalificering via relevante støtteordninger, herunder jobrotation og brug af kompetencefonde. Ligeledes udarbejdes der en partnerskabsaftale med Dansk Byggeri, der bl.a. skal bidrage til at realisere dette.
- Øge arbejdskraftudbuddet via indslusning og jobskabelse i socialøkonomiske virksomheder og arbejde for at skabe flere økonomisk bæredygtige socialøkonomiske virksomheder.
- For at sikre tilstrækkeligt med arbejdskraft fremadrettet, skal der sættes fokus på de grupper, der er længere fra arbejdsmarkedet, herunder grupper af unge. Derfor skal samarbejdet om disse målgrupper intensiveres gennem en tæt dialog med virksomhederne og helhedsorienteret tilgang fra kommunens side.

- Formidling af de gode historier
- Understøtte at Jobcentret er virksomhedernes foretrukne rekrutteringskanal, når der rekrutteres blandt kommunens ledige til både ordinære og fleksible jobs.

## **6. Fokuseret erhvervsservice – Vækst, kompetencer og eksport**

### **Målsætning:**

*Vi skal levere en nærværende, aktuel og professionel erhvervsservice, der tager sit afsæt i de lokale virksomheders behov*

### **I 2017 vil vi have særligt fokus på at:**

- Videreudvikle Jammerbugt Mentorkorps så flere virksomheder og iværksættere får adgang til den ekspertise, som erhvervsledere kan tilbyde virksomheder og iværksættervirksomheder.
  - Målet i 2017 er omkring 10 lokale mentorer
  - Dialog med ca. 50 lokale virksomheder årligt om dette punkt (varieret størrelse og branche), der skal munde ud i 6-10 konkrete mentorsager/samarbejder
  - Mentorkorps markedsføres i forbindelse med iværksættersager og iværksættercaféer
- Igangsætte og gennemføre udviklingsforløb for bygge- og anlægssektoren, hvor målet er at styrke de kommercielle samarbejder og gøre flere lokale virksomheder i stand til at byde på større offentlige og private anlægs- og driftsopgaver. Målet er at lokale virksomheder på baggrund af virksomhedsforløbet byder på konkrete opgaver i 2017.
- Udvikle og igangsætte et udviklingsprojekt for lokale fremstillingsvirksomheder (samarbejde med Vesthimmerland), der tager afsæt i Smart Production 4.0 og de muligheder, der rummer i forhold til at styrke lokale virksomheders konkurrencevilkår.
- Markedsføre og synliggøre både muligheder for erhvervslivet i erhvervsfremmesystemet og Jammerbugt Kommune som attraktiv erhvervskommune, bl.a. via nyhedsbreve, digitale platforme virksomhedsbesøg, netværksaktiviteter, temaarrangementer og presseomtale f.eks. i form af "den gode historie" (min. en god historie i hvert nyhedsbrev).
- Fokuseret og opsøgende virksomhedsindsats, hvor der gennemføres mellem 100-150 individuelle virksomhedsbesøg, hvor der primært sættes fokus på de virksomheder der *kan og vil* vækst og udvikling.

## Udkast, september 2016

- Målet er, at 6-12 virksomheder indgår i større virksomhedsudviklingsforløb, eksempelvis i regi af Eksportrådet, Innovationsstyrelsen, LAG Vesthimmerland-Jammerbugt, Væksthus Nordjylland mv.
- Målet er videre 1-2 nye vækstvirksomheder om året

### Uddybende om ressourcerne

Vækst Jammerbugt er ansvarlig for Handlingsplan 2017 for Erhvervs- og Vækststrategien, men en lang række aktører andre aktører bidrager til realiseringen af planen. Det drejer sig bl.a. om Vækst- og Udvikling, Virksomhedsservice i Jobcenter Jammerbugt, Forsyningsselskaberne, private virksomheder, Erhvervs- og Turistrådet, Erhvervsforeningen, lokale foreninger m.fl.

Erhvervs- og Vækstindsatsen er således en tværgående indsats, der er afhængig af stærke tværgående samarbejder mellem lokale aktører og med samarbejdspartnere regionalt, nationalt og internationalt.

Det bemærkes videre, at der i handlingsplanen henvises til igangsættelse af nye projekter, hvoraf nogle er afhængige af ekstern finansiering. Såfremt det ikke lykkes at fremskaffe denne, kan det være nødvendigt justere i handlingsplanens indsatsområder.