

Handlingsplan 2016



Jammerbugt Kommune og Jammerbugt Erhvervs- og Turistråd

ERHVERVS- & VÆKSTSTRATEGI

2014-2016

“Mere i gang - flere i gang”



Baggrund

Handlingsplan 2016 er udarbejdet af Erhvervs- og Turistrådet i Jammerbugt Kommune med afsæt i Erhvervs- og Vækststrategien 2014-2016 "Mere i gang – flere i gang".

Handlingsplan 2016 er formuleret på baggrund af en temadrøftelse på rådsmødet den 16. februar 2016. Her blev det besluttet, at erhvervs- og turismeindsatsen i 2016 har særligt fokus på de følgende 3 af Erhvervs- og Vækststrategiens indsatsområder:

- Iværksætteri
- Destinationsudvikling og turisme
- Menneskelige ressourcer

Det blev videre besluttet, at Vækst Jammerbugt prioriterer en opsøgende og synlig erhvervsfremmeindsats.

Endelig skal det fremhæves, at Erhvervs- og Turistrådet i 2016 gennemfører en revision af Erhvervs- og Vækststrategien "Mere i gang – flere i gang", der vil involvere det lokale erhvervsliv. En revideret strategi vil træde i kraft pr. 1. januar 2017:

Erhvervs- og Turistrådets prioriteringer skal ses i lyset af, at rådet ser nogle særlige behov og udviklingspotentialer inden for de fremhævede indsatsområder, og dels at der i 2014-2015 er gennemført store tiltag inden for andre indsatsområder, herunder etableringen af "En indgang til Kommunen - for virksomheder" og den fokuserede eksportfremmeindsats.

Handlingsplan 2016 er ikke udtømmende for erhvervs- og turismeindsatsen, idet Erhvervs- og Turistrådet, Vækst Jammerbugt samt øvrige kommunale og private aktører fortsat fokuserer de øvrige indsatsområder i Erhvervs- og Vækststrategien. Rådets rationale er imidlertid, at disse indsatser enten er i et driftsmæssigt forløb, eller at de pt. ikke rummer samme potentialer, som de prioriterede indsatsområder.

Det skal bemærkes, at Erhvervs- og Turistrådet kan ændre prioriteringerne i årets løb, såfremt de finder det hensigtsmæssigt.

Handlingsplanen er tiltrådt efter en skriftlig høring blandt Erhvervs- og Turistrådets medlemmer i marts 2016.

Brian Bertelsen

Formand for Erhvervs- og Turistrådet

Mogens Gade

Næstformand for Erhvervs- og
Turistrådet

Iværksætteri

Erhvervs- og Vækststrategiens målsætning

Jammerbugt Kommune skal være kendt og anerkendt som Nordjyllands førende iværksætterkommune.

Handlinger 2016

- Etablering af Vækst Jammerbugt Invest, der har til formål at investere i lokale vækstvirksomheder
- Bidrage til udvikling/videreudvikling af 1 lokalt iværksætttermiljø, der skaber optimale rammer omkring iværksættere og enkeltmandsvirksomheder
- Gennemførelse af projekt "1+1=5", der skal understøtte flere iværksættere i at skabe vækst og arbejdspladser:
 - Analyse af de oplevede barrierer for ansættelse af medarbejdere.
 - Forløb med Vækstcamps for minimum 35 iværksættere (1-5 år), der har ambitioner om at få ansatte i deres virksomhed
 - Afklarings- og udviklingsforløb for de deltagende iværksættere (2016-17)
- 100 Iværksætterafklaringer-/forløb (jf. tekstboks)
- 8 lokale iværksættercafeer for potentielle og nye iværksættere (min. 50 deltagere)

NewBizz (regionalt iværksætterprogram)

NewBizz er det nye regionale vækstprogram for iværksættere. NewBizz giver mulighed for 65 grundforløb (NiN-forløb) i Jammerbugt Kommune i 2016. Iværksætterne som får dette tilbud er tæt på eller har allerede et CVR nummer, og har planer om at ansætte og skabe en årlig omsætning over 1 mio. kr.

16 VIP Vækstiværksætterforløb årligt, der er et tilbud til de iværksættere, som har planer om og potentiale til at øge omsætningen og antallet af ansatte i deres virksomhed, så der som udgangspunkt kan skabes yderligere 2 arbejdspladser og en øget årlig omsætning på 2 mio. kr. Dette tilbud er henvendt til alle iværksættervirksomheder (max. 3 år).

Vækstboost (4 stk. i Jammerbugt Kommune) er et tilbud til iværksættere, som har planer om og potentiale til at øge omsætning til 5 mio. årligt og 5 ansatte i deres virksomhed. Dette tilbud er henvendt til alle iværksættervirksomheder, som er max. 3 år gamle.

Se mere: <http://www.nordjysknewbizz.dk/>

Destinationsudvikling og turisme

Erhvervs- og Vækststrategiens målsætning

Jammerbugt Kommune skal fortsat være Nordjyllands største turistdestination målt på antal overnatninger med oplevelser, overnatningstilbud og service af høj kvalitet.

Handlinger 2016

- Sikre videreudvikling af destinationerne Blokhuse og Slettestrand / Svinkløv gennem ambitiøse udviklingsprojekter, herunder:
 - Blokhuse Watergate
 - Fødevareroplevelser og sansehaver i Slettestrand og Svinkløv.
- Langsigtet indsats for kortlægning og tilgængelighed til den rekreative infrastruktur, der er en forudsætning for bl.a. outdoor turismen, herunder:
 - Pilotprojekt vedr. "sti 100" gennemføres.
- Udviklingstiltag, der kan generere turismeomsætning i Jammerbugten, herunder:
 - Øget kvalitet i overnatningsprodukter, herunder bl.a. camping.
 - Samlet fødevarerindsats, der kan understøtte produktionen og afsætningen af lokale fødevarer.
 -
- Fortsat styrkelse af den hvervende markedsføringsindsats, herunder videreførelse af fokuseret online indsats:
 - Nye "tunge" markedsføringskampagner i regi af Vestkystpartnerskabet
 - 1.000 nye modtagere af VisitJammerbugtens nyhedsbrev. Øget synlighed omkring Jammerbugtens turistprodukt igennem etablering af marketingpartnerskaber med turisterhvervet til en værdi af min. 100.000 kr.
 - 25 % flere besøgende (i alt 225.000) på www.visitjammerbugten.dk
 - Kampagner i Danmark, Norge og Tyskland (egne og fælles i regi af VisitNordjylland)
 - Øget salg af erhvervslivets produkter, bl.a. via oplevelsesbooking / øget effekt af markedsføringsindsatsen ift. virksomhedernes afsætning

Menneskelige ressourcer

Erhvervs- og Vækststrategiens målsætning

- *at flere unge får en ungdomsuddannelse og et job,*
- *at virksomhedernes ansatte tilbydes efteruddannelse,*
- *at ledige indgår jobrotationsordninger,*
- *at der samarbejdes bredt om at afdække kompetencebehovet og derefter matche udbud og efterspørgsel,*
- *at der arbejdes kontinuerligt med leder- og kompetenceudvikling.*

Handlinger 2016

- Forpligtende samarbejder med UCN og AAU, herunder:
 - Langsigtede samarbejder med udvalgte uddannelsesretninger og det lokale erhvervsliv vedr. studiebesøg, praktikophold og studieopgaver.
 - Fokuseret indsats vedr. private studiejob (10 nye i private virksomheder),
 - Samarbejde med UCN og AAU omkring udviklingsprojekter, eksempelvis inden for turismeområdet.
- Forprojekt i samarbejde med AMU, VUC og erhvervsskoler vedr. forberedende uddannelsesforløb, der kan ruste lokale unge uden uddannelse eller job til at påbegynde uddannelse eller blive opkvalificeret til job.
- Arbejde for at udvikle et socialfondsprojekt funderet på erfaringerne fra ovennævnte forprojekt, der kan igangsættes i 2017.
- BRN-initiativet "Qualify - innovation i produktionsvirksomheder" - et forprojekt, der skal afklare muligheden for at udvikle et kompetenceudviklingsforløb for nordjyske SMV'ere med potentialer som underleverandører til multinationale selskaber.

En opsøgende erhvervsfremmeindsats

Erhvervs- og Vækststrategiens målsætning

- *Er ikke udpeget som et indsatsområde i Erhvervs- og Vækststrategien. Det er målsætningen, at denne indsats skal bidrage til at flere lokale virksomheder får gavn af de tilbud, der ligger i Vækst Jammerbugt og i det øvrige offentlige og private erhvervsfremmesystem.*

Handlinger 2016

- Opsøgende virksomhedsindsats i 2016, herunder:
 - 150 virksomhedsbesøg/-forløb, heraf op til 30 % af besøg hos virksomheder, som Vækst Jammerbugt ikke har haft kontakt til de seneste 3 år.
 - 4 temaarrangementer, eksempelvis med fokus på eksport, bestyrelser og videns samarbejde.
 - 6 netværksarrangementer for eksempelvis bygge- og Anlæg, turisme, lokale rådgivere og fremstilling

10 virksomheder i regionale eller nationale vækstprogrammer, 5 virksomheder i FLAG/LAG og 3 virksomheder i NBE
- 4 lokale mentorforløb
- Samarbejde med lokale og regionale medier vedr. formidling af gode (og skjulte) virksomhedshistorier - minimum 10 positive pressehistorier
 - 75 nye modtagere af Vækst Jammerbugts nyhedsbrev
 - 250 følgende på Vækst Jammerbugts LinkedIn profil (etableret ultimo 2015)